

ANALYSE: VIRKSOMHEDERNES SAMARBEJDE MED JOBCENTRENE

– og tilfredshed med jobcentrenes indsats



Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering
oktober 2016

HOVEDKONKLUSION:

De virksomheder, der samarbejder med et jobcenter, er generelt godt tilfredse med jobcentrenes indsats. Trods en pæn forøgelse i særligt rekrutteringssamarbejdet, er det dog fortsat en mindre del af virksomhederne, der samarbejder med et jobcenter.

VÆSENTLIGE TAL:

Virksomhedernes samarbejde med jobcentrene

- 13 pct. af virksomhederne har brugt et jobcenter til rekruttering af medarbejdere. Det skal ses i sammenhæng med, at 29 pct. af virksomhederne i samme periode har haft behov for rekruttering. Begge tal er steget siden foråret 2015. (Side 2, Figur 1)
- 28 pct. af virksomhederne har i foråret 2016 samarbejdet med et jobcenter om ledige i løntilskud, virksomhedspraktik, voksenlærlingeforløb eller jobrotation. (Side 2, Figur 1)
- Ca. 10 pct. af virksomhederne har samarbejdet med et jobcenter om sygemeldte medarbejdere. (Side 2, Figur 1)
- 11 pct. af virksomhederne forventer i 2016 at bruge et jobcenter til rekruttering af nye medarbejdere til ordinære job.
- Godt 75 pct. af virksomhederne forventer ikke at anvende jobcentret til rekruttering i 2016. 43 pct. af disse virksomheder begrundet det med, at de ikke forventer, at de skal rekruttere nye medarbejdere. Andre grunde til at virksomhederne ikke forventer at bruge jobcentrene er, at virksomhederne selv vil slå stillingerne op på jobportaler eller vil rekruttere via personlige netværk. (Sid 2, Figur 2)

Virksomhedernes samlede tilfredshed med jobcentrenes indsats

- 57 pct. af virksomhederne vurderer, at jobcentrene samlet set har leveret en god indsats på tværs af de forskellige former for samarbejde. Under 10 pct. har vurderet den som dårlig. (Side 3, Figur 4)
- Virksomhederne er i særlig grad tilfredse med jobcentrenes indsats i forhold til rekruttering, og tilfredsheden med rekrutteringshjælpen har været gradvist stigende siden første måling i efteråret 2013. (Side 4, Figur 6)

OM ANALYSEN:

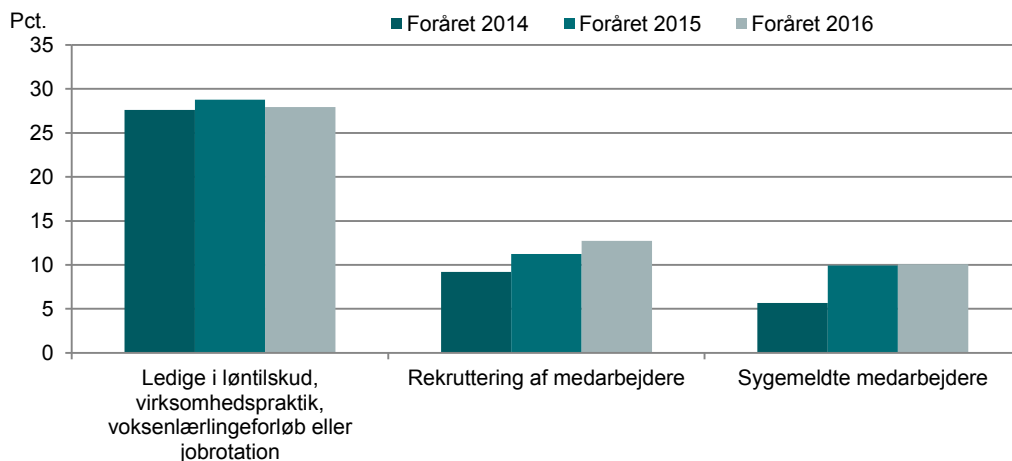
Data fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekrutterings halvårslige virksomhedssurvey er blevet analyseret med henblik på at belyse virksomhedernes samarbejde med jobcentrene.

Virksomhedssurveyen er baseret på svar fra ca. 13.000 virksomheder, der repræsenterer 40-50 pct. af den samlede beskæftigelse på det danske arbejdsmarked. Som et supplement til en række spørgsmål om virksomhedernes overordnede rekrutteringssituation, er virksomhederne også blevet spurgt ind til samarbejdet med jobcentrene og tilfredsheden med jobcentrenes indsats.

VIRKSOMHEDERNES SAMARBEJDE MED JOBCENTRENE

28 pct. af virksomhederne har i foråret 2016 samarbejdet med et jobcenter i forbindelse med ledige i løntilskud, virksomhedspraktik, voksenlærlingeforløb eller jobrotation. 13 pct. har samarbejdet med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere, og 10 pct. har samarbejdet med et jobcenter omkring sygemeldte medarbejdere.

Figur 1: Andel virksomheder, der det seneste år har samarbejdet med et jobcenter

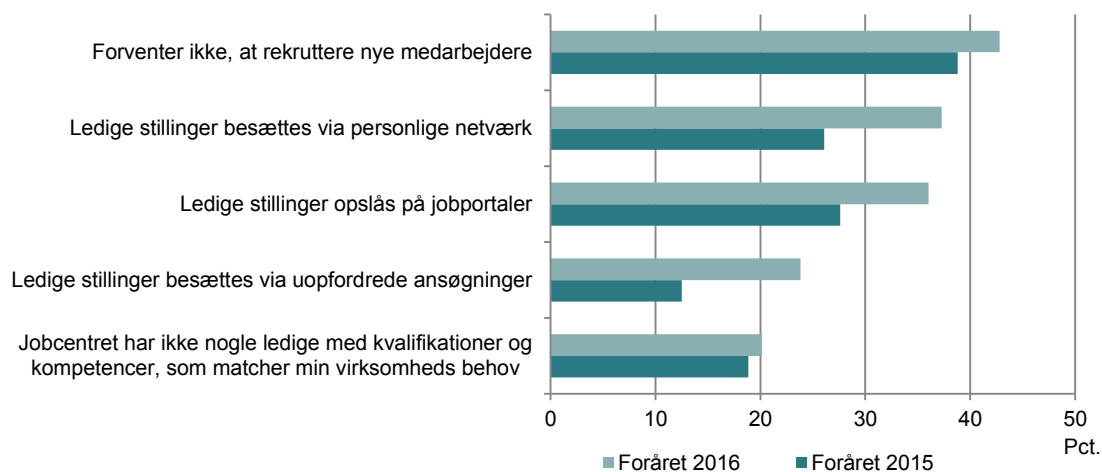


De seneste to år er andelen af virksomheder, der samarbejder med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere, steget. Fra 9 pct. af virksomhederne i foråret 2014 til 13 pct. af virksomhederne i foråret 2016. Det skal ses i sammenhæng med, at 29 pct. af virksomhederne i foråret 2016 har haft behov for at rekruttere nye medarbejdere.

I forhold til eventuelt samarbejde med jobcentrene i fremtiden forventer 11 pct. af virksomhederne i hele landet, at de vil anvende jobcentret til at rekruttere nye medarbejdere til ordinære job i løbet af 2016.

De virksomheder, der ikke forventer at rekruttere via et jobcenter, begrundes det primært med, at virksomheden ikke forventer at rekruttere nye medarbejdere. Andre hyppige begrundelser er, at virksomhederne vil rekruttere via personlige netværk eller opslåede stillinger på jobportaler.

Figur 2: Hvorfor forventer virksomheden ikke at anvende jobcentret til at rekruttere nye medarbejdere i 2016 (forår 2015 og forår 2016)

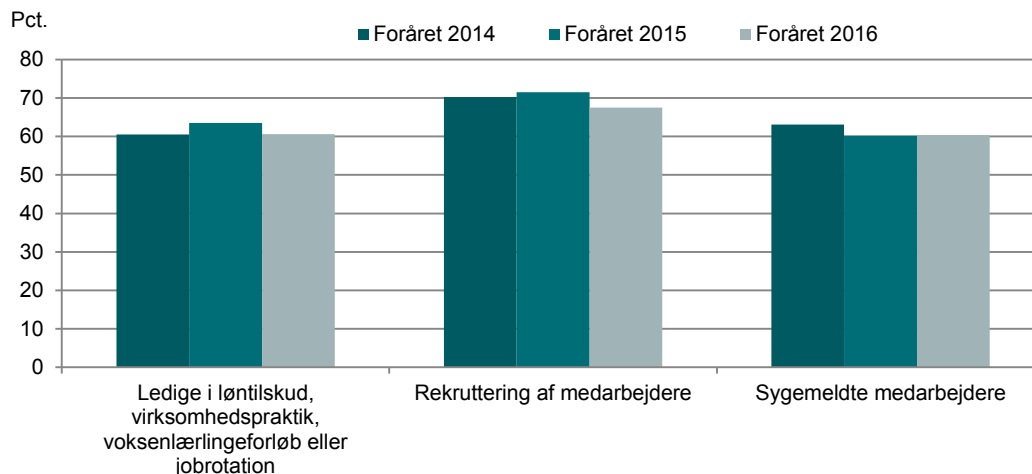


Anm. Spørgsmålet er stillet til de ca. 11.400 virksomheder, der ikke forventer at anvende jobcentret til rekruttering i 2016. Ca. 2800 har svaret. Det er muligt at sætte flere kryds.

67 pct. af de virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter, mener, at jobcentrene "i nogen grad" eller "i høj grad" ydede den rekrutteringsbistand, virksomheden har brug for. Sammenlignet med sidste forår er det lidt færre. Udviklingen skal dog ses i lyset af, at flere virksomheder

samarbejder med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere. Det sker samtidig med, at ledigheden de seneste år har været støt faldende, og det kan være vanskeligere at finde kvalificerede medarbejdere, jf. figur 4.

Figur 3: Andel virksomheder, der i høj grad/nogen grad mener, at jobcentret har ydet bistand, når virksomheden har haft brug for det

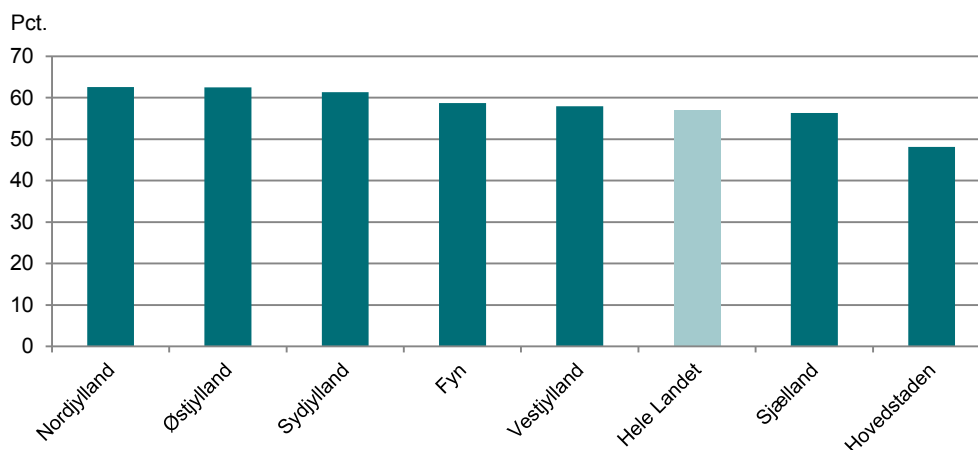


VIRKSOMHEDERNES SAMLEDE TILFREDSHED MED JOBCENTRENE'S INDSATS:

De virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter, har generelt udtrykt, at de har været godt tilfredse med jobcentrenes indsats, jf. figur 5.

I foråret 2016 oplevede 57 pct. af virksomhederne i hele landet at den samlede service var enten god eller meget god. 25 pct. svarede, at indsatsen var hverken god eller dårlig – og 9 pct. af virksomhederne svarede, at indsatsen var enten dårlig eller meget dårlig. De resterende 9 pct. svarede "ved ikke" til spørgsmålet.

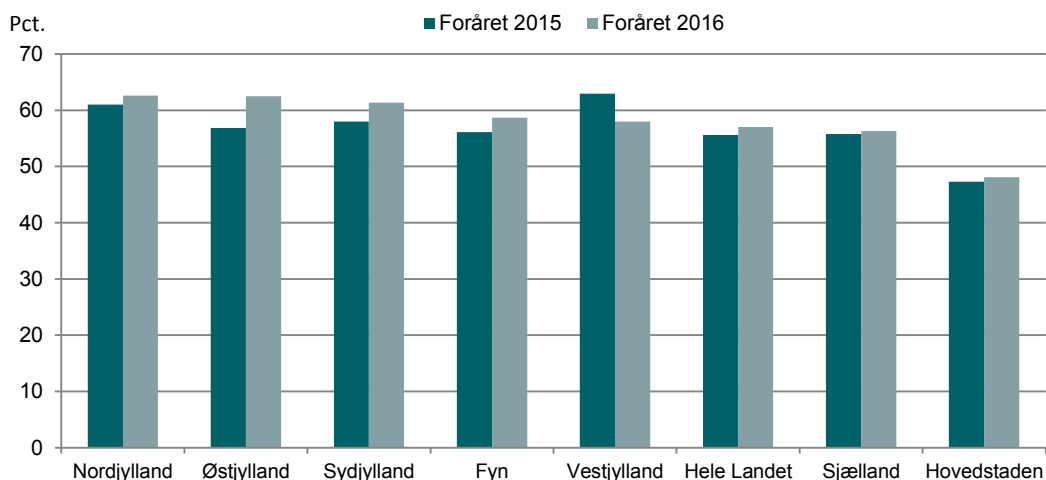
Figur 4: Andel virksomheder fordelt efter RAR-område, der har vurderet jobcentrets samlede indsats som enten god eller meget god (forår 2016)



Anm. Virksomhedernes svarmuligheder har været: "ved ikke", "meget dårlig", "dårlig", "hverken god eller dårlig", "god" eller "meget god". Bornholm er i de kommende figurer udeladt, da for få virksomheder har svaret på spørgsmålene.

Tilfredsheden med jobcentrenes samlede indsats i foråret 2016 er marginalt højere sammenlignet med året før, jf. figur 6.

Figur 5: Andel virksomheder fordelt efter RAR-område, der har vurderet jobcentrets samlede indsats som god/meget god (forår 2015 og 2016)



Anm. De virksomheder, som har samarbejdet med et jobcenter, er adspurgt, hvor godt de vil vurdere jobcentrets samlede indsats.

Med undtagelse af de vestjyske virksomheder (der også kom fra et højt niveau) har alle RAR-områderne oplevet en mindre stigning i den generelle tilfredshed med jobcentrenes samlede indsats.

56 pct. af de virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter, var i foråret 2016 tilfredse med jobcentrenes rekrutteringsindsats, mens 13 pct. mente, at indsatsen havde været dårlig eller meget dårlig – de resterende virksomheder svarede "hverken eller" eller "ved ikke".

Siden spørgsmålet blev stillet for første gang i efteråret 2013, har en stigende andel af virksomhederne gradvist givet udtryk for, at de vurderer jobcentrets rekrutteringsindsats som enten god eller meget god, jf. figur 7.

Figur 6: Udviklingen i andelen af virksomheder, der har vurderet jobcentrets hjælp til rekruttering som enten god eller meget god

